# 2019年驿达公司商业氛围营造及广告宣传制作

询

比

文

件

采购人：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

二〇一九年四月

**目 录**

[第一章 询比公告](#_Toc11171)

[第二章 竞标人须知](#_Toc27288)

[第三章 评标办法](#_Toc32520)

[第四章 合同条款及格式](#_Toc22208)

[第五章 响应文件格式](#_Toc13744)

# 第一章 询比公告

2019年驿达公司商业氛围营造及广告宣传制作项目询比公告

本采购项目“2019年驿达公司商业氛围营造及广告宣传制作项目”已由安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司批准实施,采购人为安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司。现对“2019年驿达公司商业氛围营造及广告宣传制作项目”进行公开询比采购，欢迎符合条件的竞标人参加。

**一、项目概况**

1.项目名称：2019年驿达公司商业氛围营造及广告宣传制作项目

2.项目地点：龙门寺、新桥、福山、肥东、丰乐、八公山、吴圩、西桥、清溪共9对服务区。

3.建设单位:安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

4.资金来源：业主自筹

5.项目概况：为提升服务区门店形象，营造门店经营氛围，在服务区便利店实施氛围营造和广告画面制作。

6.项目概算：25万元

7.采购类别：货物类

8.标段划分：本项目共1个标段

9.服务周期：12个月（每对服务区暑运、中秋国庆、春节、五一、端午各1次现场布置，共5次）。

**二、资格要求**

 1.资质要求：独立法人资格，营业执照应包含广告设计及制作经营范围。

2.业绩要求：近三年（2016年1月1日至今）独立完成过一个合同金额不少于20万元的广告画面宣传制作及安装项目(提供业绩的合同协议书复印件，时间以合同协议书的签订时间为准)。

3.信誉要求:没有在“信用中国”网站。(http://www.creditchina.gov.cn)中被列入失信被执行人名单。

4.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参加同一标包或者未划分标包的同一采购项目投标。

5.本次采购不接受联合体投标。

**三、询比文件获取时间及方式**

凡有意向参加本项目的竞标人，可在安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司网站自行下载询比文件。

**四、开标时间及地点**

1.开标时间：2019年4月30日上午10:00。

2.开标地点：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司一楼会议室。

**五、联系方式**

采购人：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

地址：合肥市望江西路520号皖通科技园10号楼

联系人：徐工 牛工

电话：0551-65333776 0551-65333527

**六、发布公告的媒介**

本项目询比公告在安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司网站上发布。

**七、其他事项说明**

1.采购人不组织现场考察与标前会议，竞标人可根据需要自行组织进行现场考察，现场考察期间的交通、食宿等由竞标人自行安排，费用自理。

2.响应文件递交的截止时间（投标截止时间）为2019年4月30日上午10:00，递交地点为安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司一楼会议室。采购人定于响应文件递交截止的同一时间、同一地点举行公开开标。竞标人的法定代表人或授权代理人应携带本人身份证准时参加开标会议，否则将视其默认评审结果。逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

3.本次响应文件必须胶装，否则本次响应文件不计入有效投标报价。

4．本项目竞标保证金金额为：5000元；若采用电汇（转账）形式，竞标保证金必须由竞标人的基本账户一次性汇入本公告所示账户，**并在4月30日上午10点前到账，否则视为无效**；若采用银行保函形式，则应由竞标人开立基本账户的银行开具，银行保函应采用询比文件提供的格式，银行保函原件装订在响应文件之中。

**八、保证金账户**

户 名： 安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

开户银行： 中国工商银行合肥市高新技术产业开发区支行

账 号： 1302011919201123880

2019年4月23日

# **第二章 竞标人须知**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 编列内容 |
| 资金来源及比例 | 业主自筹，100% |
| 资金落实情况 | 已落实 |
| 是否接受联合体投标 | √不接受 |
| □接受，应满足下列要求： |
| 投标预备会 | √不召开 |
| □召开，召开时间：/ |
| 召开地点：/ |
| 分包 | √不允许 |
| □允许，分包内容要求：/ |
| 实质性要求和条件 | 详见合同 |
| 偏差 | √不允许 |
| 构成询比文件的其他资料 | 采购人发布的有关本次采购的补遗书和通知公告等。 |
| 竞标人要求澄清询比文件 | 时间：递交响应文件截止之日3天前 |
| 询比文件澄清发出的形式 | 以电子文件的形式信息发布，竞标人应主动关注投标报名时预留的邮箱，无需回函确认；采购人不再以其他方式通知。 |
| 竞标保证金 | 竞标保证金的金额：人民币伍仟元整（￥5000元）。竞标保证金开户银行、户名、账号见询比公告。竞标保证金的递交到账的截止时间为：2019年4月30日10时前竞标保证金的形式：电汇（转账）或银行保函竞标保证金必须在竞标截止时间前由竞标人的基本账号一次性汇入上述指定账户并到账，否则视为竞标保证金无效。若采用银行保函形式，则应由竞标人开立基本账户的银行开具，银行保函应采用询比文件提供的格式，银行保函原件装订在响应文件正本之中。 |
| 构成响应文件的其他资料 | / |
| 最高投标限价 | 25万元; |
| 投标报价的其他要求 | 1.竞标人按照询比文件中提供的价格清单及填写要求填写；2.计价方式：采用 固定单价报价法； |
| 投标有效期 | 自竞标人提交响应文件截止之日起计算90天 |
| 近年完成的类似项目情况的时间要求 | 2016年1月1日至今 |
| 是否允许递交备选投标方案 | √不允许 |
| □允许 |
| 响应文件副本份数及其他要求 | 响应文件正本份数：1份。。 |
| 其他要求：/ |
| 响应文件是否需分册装订 | √不需要 |
| □需要，分册装订要求： |
| 封套上应载明的信息 | 项目名称：2019年驿达公司服务区商业氛围营造及广告制作服务项目响应文件在2019年4月30日10时00分（投标截止时间）前不得开启 |
| 投标截止时间 | 同询比公告 |
| 递交响应文件地点 | 同询比公告 |
| 响应文件是否退还 | √否 |
| □是，退还时间：/ |
| 开标时间和地点 | 响应文件开标时间：同投标截止时间开标地点：同递交响应文件地点 |
| 开标程序 | （1）密封情况检查：投标单位代表 |
| （2）开标顺序：随机 |
| 开标过程中，投标报价不参加评标基准价的计算的情况 | 文末增加：（5）投标报价函大写金额报价与分项报价表中的投标报价不一致，由四舍五入引起的除外。 |
| 评审小组的组建 | 评审小组构成：3人，  |
| 中标候选人公示媒介及期限 | 公示媒介：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司网站公示期限：3日 |
| 是否授权评审小组确定中标人 | □是 |
| √否 |
| 是否采用电子采购投标 | √否 |
| □是，具体要求：/ |
| 需要补充的其他内容： |
| 竞标人放弃中标资格，将作为不良记录纳入行业信用信息管理系统。 |
| 报价文件开标过程中，若采购人发现响应文件出现以下任一情况，其报价不参加计算：（1）未在投标函上填写投标报价；（2）报价或调价函中的报价超出采购人公布的最高投标限价(如有)。 |

# 第三章 评标办法（经评审的最低投标价法）

评标办法前附表

|  条款号 | 评审因素 | 评审标准 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 评标方法 | 成交候选人排序方法 | 经评审的投标价相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐成交候选人：(1)响应文件提供的业绩数量多的竞标人优先；(2)响应文件提供的合同金额额大的竞标人优先。 |
| 2.1.12.1.3 | 形式评审与响应性评审标准 | (1)营业执照、投标函中竞标人名称一致；(2)响应文件按照询比文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：a. 投标函按询比文件规定填报了工期和质量标准，符合询比文件规定；b. 响应文件组成齐全完整，按照询比文件规定的格式、内容编制；c. 投标函按询比文件规定填报了采购人名称、项目名称、补遗书编号(如有)、总报价(包括大写金额和小写金额)；d. 已标价工程量清单及说明文字与询比文件规定一致，未进行实质性修改和删减；e. 工程量清单中的总报价与投标函大写金额报价一致；f. 投标报价未超过询比文件设定的最高控制价上限(如有)；g. 投标报价的大写金额能够确定具体数值；h. 同一竞标人未提交一个以上不同的投标报价；i. 竞标人未提交调价函；j. 竞标人若填写工程量清单，填写完毕的工程量清单未对原工程量清单电子文件中的数据、格式和运算定义进行修改。(3)竞标人按照询比文件规定的金额、形式、时效和内容提供了投标保证金：a. 投标保证金金额符合询比文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期；b. 若投标保证金采用现金或者支票形式提交，竞标人应在递交响应文件截止时间之前，将投标保证金由竞标人的基本账户转入并到达询比文件指定账户；(4)响应文件上法定代表人或其授权代理人的签字、竞标人的单位章盖章应在要求位置签字盖章，符合询比文件规定；(5)竞标人法定代表人授权代理人签署响应文件的，需提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。(6)竞标人法定代表人亲自签署响应文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。(7)响应文件载明的施工工期/交货期、交货地点、质量标准、投标有效期符合询比文件规定。(8)投标产品及相关服务、技术支持资料符合询比文件规定。(9)响应文件未附有采购人不能接受的条件。(10)权利义务符合询比文件的实质性要求和条件：a.竞标人接受询比文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法；b.竞标人未增加采购人的责任范围，或减少竞标人义务；c.竞标人未提出不同的工程验收、计量、支付办法；d.竞标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议；e.竞标人在投标活动中无欺诈行为；f.竞标人未对合同条款有重要保留。(11)响应文件未附有采购人不能接受的条件。（12）响应文件按要求装订。 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | (1)竞标人具备有效的营业执照；(2)竞标人的资质符合询比文件规定；(3)竞标人的业绩符合询比文件规定；(4)竞标人的其他要求符合询比文件规定； |
| 2.2 | 详细评审 | (1)本项目不设评分值。(2)除按第二章“竞标人须知前”规定开标现场被宣布不参加响应文件评审的报价之外，评审小组对通过响应文件评审的竞标人的报价按由低到高的顺序推荐成交候选人。 |

| 条款号 | 条款内容 | 编列内容 |
| --- | --- | --- |
| 3.13.2 | 响应文件评审 | 评审小组首先对响应文件进行形式评审、资格评审和响应性评审，对通过评审的响应文件按本章相关规定进行评审。 |
| 有效投标不足3个的情况 | 如通过响应文件评审的有效投标不足3个，评审小组应当对有效投标是否仍具有竞争性进行评审。评审小组一致认为有效投标仍具有竞争性的，应当继续按照规定的程序进行详细评审，并在评审报告中予以说明。评审小组对有效投标是否仍具有竞争性无法达成一致意见的，应当否决全部投标。 |
| 3.3 | 响应文件的澄清 | 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求竞标人对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正 |
| 3.4 | 评审结果 | 评审小组对通过评审的响应文件按经评审的价格由低到高的顺序推荐成交候选人。 |
| 3.5 | 需要补充的其他内容 | 1、如竞标人的评标价同时低于最高投标限价的80%和评标价平均值的85%时，评标委员会可以要求该竞标人作出书面说明并提供相应的证明材料。竞标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会认定该竞标人以低于成本报价竞标，其投标将被否决。注：评标价平均值，所有通过资格审查、形式和响应性评审的竞标人的投标报价，对其排序后分别去除10%的高值（由高到低）和10%的低值（由低到高）（按四舍五入）剩余竞标人的评标价的算术平均值为评标价平均值，若竞标人少于等于5人时，则评标价平均值为所有通过资格审查、形式和响应性评审的竞标人的投标报价的平均值。 |

## **评标方法**

本次评标采用经评审的最低投标价法。评审小组对满足询比文件实质性要求的响应文件，根据本章第 2.2 款规定的评标价格调整方法进行必要的价格调整，并按照经评审的价格由低到高的顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交人，但报价低于其成本的除外。经评审的价格相等时，按照评标办法前附表中的规定确定成交候选人顺序。

## **2. 评审标准**

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

### 2.2详细评审标准

详细评审标准：见评标办法前附表。

## **3. 评标程序**

### 3.1 初步评审

3.1.1 评审小组可以要求竞标人提交第二章“竞标人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评审小组依据本章第 2.1 款规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评审小组应当否决其投标。

3.1.2 竞标人有以下情形之一的，评审小组应当否决其投标：

(1)响应文件没有对询比文件的实质性要求和条件作出响应.或者对询比文件的偏差超出询比文件规定的偏差范围或最高项数；

(2)有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评审小组按以下原则要求竞标人对投标报价进行修正，并要求竞标人书面澄清确认。竞标人拒不澄清确认的，评审小组应当否决其投标：

(1)响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2)总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3)投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

(4)如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评审小组发现竞标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该竞标人作出书面说明并提供相应的证明产品。竞标人不能合理说明或者不能提供相应证明产品的，由评审小组认定竞标人以低于成本报价投标，并否决其投标。

### 3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评审小组可以书面形式要求竞标人对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评审小组不接受竞标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 评审小组对竞标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求竞标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评审小组的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评审小组按照经评审的价格由低到高的顺序推荐成交候选人，并标明排序。

3.4.2 评审小组完成评标后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

2.2资格审查

#### 附录1 资格审查条件（资质最低条件）

|  |
| --- |
| 资 质 要 求 |
| 独立法人资格，营业执照应包含 广告设计及制作经营范围 |

#### 附录2 资格审查条件（业绩最低要求）

|  |
| --- |
| 近三年（2016年1月1日至今）独立完成过一个合同金额不少于20万元的广告画面宣传制作及安装项目。(提供业绩的合同协议书复印件，时间以合同协议书的签订时间为准) |

#### 附录3 资格审查条件（信誉最低要求）

|  |
| --- |
| 信 誉 要 求 |
| 没有在“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn)中被列入失信被执行人名单。 |

# 第四章 合同条款及格式

2019年驿达公司服务区便利店广告画面制作及

安装项目合同

甲方：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

乙方：

 根据《中华人民共和国合同法》及相关法规有关规定，经甲、乙双方友好协商，本着平等合作，互利互惠的原则，现就甲方委托乙方制作广告事宜，达成以下协议:

**一、合同事项**

经双方协商，甲乙双方就甲方所需要的便利店广宣制作项目合作签订本合同。

**二、内容及要求**

(一)合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

（二）甲方按报价（见附件一）向乙方支付报酬。乙方承诺：协议签订后一年内，附件1中注明的项目价格不发生上浮。

**三、交付时间及方式**

常规制作乙方需在十天内完成；因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

 **四、甲方的权利与义务**

（一）甲方有权对乙方的相关制作等提出建议，以使乙方相关制作等更符合甲方要求。

（二）甲方有权对乙方制品提出修改意见，甲方认为乙方交付的制品成果未达到设计要求的，应于2个工作日内通知乙方修改。乙方应按照甲方要求进行修改，直到甲方认为交付的设计成果达到设计要求为止。因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。

（三）甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

（四）甲方有义务提供乙方所需有关甲方的信息或其他相关资料。

 **五、乙方的权利与义务**

（一）乙方有权要求甲方提供有关设计资料。

（二）乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全部费用。

（三）乙方需按照甲方的要求进行相关制作。

（四）乙方需按照合同约定按时交付相关制作。

（五）未经甲方事先书面同意,乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作向甲方承担全部责任。

**六、保密事项**

本合同所称保密资料包括但不限于：

1、甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

2、乙方为完成委托事项所涉及的包装广告图文资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

3、乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

4、乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉保密资料必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

5、乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。乙方应当在完成委托事项或本合同终止或解除后七日内，将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

6、如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

7、本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后3年内持续有效。

**七、违约责任**

（一）乙方未在甲方规定的期限内制作完毕，每延期一天，乙方须向甲方承担100元的违约金，多天累计计算，超过五天，甲方有权单方面解除合同，无需支付乙方任何费用，同时乙方须向甲方承担5000元的违约金。

（二）因乙方原因其制品不符合甲方要求，则甲方有权单方面解除合同，无需支付乙方任何费用，同时乙方须向甲方承担5000元的违约金。

**八、不可抗力**

（一）本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

（二）本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起两日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

（三）因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

（四）如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行三十日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

**九、合同期限**

（一）本协议自甲乙双方盖章并由授权代表签字之日起生效，起止日期为： 年 月 日至 年 月 日。

（二）本协议如有未尽事宜，应由双方共同协商，签订补充协议；补充协议与本协议同具有同等效力。

（三）如在合同期限内未达到预算金额，可延长合同期限至预算金额用尽。

 **十、费用结算**

（一）甲乙双方的费用按月结算。每月 2 日前，乙方向甲方指定人员提供上个月的制作费用对帐单，经甲方验收合格后，乙方向甲方提供相应金额的发票，甲方收到发票后10个工作日内转账给乙方，遇国家法定节假日可往后顺延。

（二） 双方结算的综合单价为乙方完成运输、制作、安装、税费等相关的全部费用。

**十一、其他事项**

（一）本协议发生纠纷时，当事人双方应协商解决；协商不成时，向甲方所在地人民法院起诉。

（二）乙方确保施工安全，在施工过程中所发生任何安全责任由乙方自行承担。

（三）本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表签字： 代表签字：

联系人： 联系人：

电 话： 电 话：

开户行： 开户行：

帐 号： 帐 号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**附件1： 安全生产合同**

为在施工过程中创造安全、高效的施工环境，切实搞好本项目的安全管理工作，

2019年驿达公司服务区便利店广告画面制作及安装项目工程业主安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司（以下简称“发包人”）与承包人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“承包人”）特此签订安全生产合同：

一、发包人职责

1．严格遵守国家有关安全生产的法律法规，认真执行工程承包合同中的有关安全要求。

2．按照“安全第一、预防为主”和坚持“管生产必须管安全”的原则进行安全生产管理，做到生产与安全工作同时计划、布置、检查、总结和评比。

3．重要的安全设施必须坚持与主体工程“三同时”的原则，即：同时设计、审批，同时施工，同时验收，投入使用。

4．定期召开安全生产调度会，及时传达中央及地方有关安全生产的精神。

5．组织对承包人施工现场安全生产检查，监督承包人及时处理发现的各种安全隐患。

二、承包人职责

1．严格遵守国家有关安全生产的法律法规中有关安全生产的规定，认真执行工程承包合同中的有关安全要求。

2．坚持“安全第一、预防为主”和“管生产必须管安全”的原则，加强安全生产宣传教育，增强全员安全生产意识，建立健全各项安全生产的管理机构和安全生产管理制度，配备专职及兼职安全检查人员，有组织有领导地开展安全生产活动。各级领导、工程技术人员、生产管理人员和具体操作人员，必须熟悉和遵守本条款的各项规定，做到生产与安全工作同时计划、布置、检查、总结和评比。

3．建立健全安全生产责任制。从派往项目实施的项目经理到生产工人（包括临时雇请的民工）的安全生产管理系统必须做到纵向到底，一环不漏；各职能部门、人员的安全生产责任制做到横向到边，人人有责。项目经理是安全生产的第一责任人。现场设置的安全机构，应按施工人员的1%～3%配备安全员，专职负责所有员工的安全和治安保卫工作及预防事故的发生。安全机构人员，有权按有关规定发布指令，并采取保护性措施防止事故发生。

4．承包人在任何时候都应采取各种合理的预防措施，防止其员工发生任何违法、违禁、暴力或妨碍治安的行为。

5．承包人必须具有劳动安全管理部门颁布的安全生产证书，参加施工的人员，必须接受安全技术教育，熟知和遵守本工种的各项安全技术操作规程，定期进行安全技术考核，合格者方准上岗操作。对于从事电气、起重、建筑登高架设作业、锅炉、压力容器、焊接、机动车船艇驾驶、爆破、潜水、瓦斯检验等特殊工种的人员，经过专业培训，获得《安全操作合格证》后，方准持证上岗。施工现场如出现特种作业无证操作现象时，项目经理必须承担管理责任。

6．对于易燃易爆的材料除应专门妥善保管之外，还应配备有足够的消防设施，所有施工人员都应熟悉消防设备的性能和使用方法；承包人不得将任何种类的爆炸物给予、易货或以其他方式转让给任何其他人，或允许、容忍上述同样行为。

7．操作人员上岗，必须按规定穿戴防护用品。施工负责人和安全检查员应随时检查劳动防护用品的穿戴情况，不按规定穿戴防护用品的人员不得上岗。

8．所有施工机具设备和高空作业的设备均应定期检查，并有安全员的签字记录，保证其经常处于完好状态；不合格的机具、设备和劳动保护用品严禁使用。

9．施工中采用新技术、新工艺、新设备、新材料时，必须制定相应的安全技术措施，施工现场必须具有相关的安全标志牌。

10．承包人必须按照本工程项目特点，组织制定本工程实施中的生产安全事故应急救援预案；如果发生安全事故，应按照《国务院关于特大安全事故行政责任追究的规定》以及其它有关规定，及时上报有关部门，并坚持“三不放过”的原则，严肃处理相关责任人。

三、违约责任：如因发包人或承包人违约造成安全事故，将依法追究责任。

本合同一式陆份，双方各执叁份。由双方法定代表人或其授权的代理人签署与加盖公章后生效，全部工程竣工验收后失效。

 发包人（甲方）（盖章）： 承包人（乙方）（盖章）：

 法定代表人： 法定代表人：

 代理人： 代理人：

 年 月 日 年 月 日

**附件2： 廉洁共建合同**

甲方：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

乙方：

为做好业务合作（含建设、经营、采购等各类生产经营工作）中的党风廉洁建设，进一步规范从业行为，共同筑牢反腐防线。经甲、乙双方协商，一致同意签订本《廉洁共建合同》，并以此作为甲、乙双方共同遵守的廉洁从业行为准则。

第一条 甲、乙双方的责任

(一)双方均应严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规关于禁止商业贿赂行为的约定，坚决拒绝商业贿赂及其他不正当之商业行为。

(二)双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则(法律认定的商业秘密和合同文件另有规定除外)，不得损害国家和集体利益。

(三)建立健全廉洁制度，开展廉洁教育，监督并认真查处违法违纪行为。

(四)发现对方在业务活动中有违反廉洁纪律规定的行为，应及时提醒对方。情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

第二条 甲、乙双方的义务

(一)甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的回扣、礼金、现金、电子红包、购物卡、礼品（如纪念品、节日礼品等）、有价证券、贵重物品、报销票据、充话费、等不正当利益。

(二)甲方工作人员不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动；不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

(三)甲方工作人员不得要求或者接受乙方在住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等方面提供方便。

(四)甲方工作人员及其配偶、子女不得从事与乙方经营范围有关的经济活动等。

(五)甲方工作人员要秉公办事，不准营私舞弊，不准利用职权对乙方从事各种个人有偿中介活动。

（六）乙方不得以任何理由向甲方工作人员给予上述不正当利益。

第三条 违约责任

 (一)若甲方人员要求乙方或工作人员给予任何形式的不正当利益，乙方应向甲方相关监察部门提供相关证据，甲方查实后将及时公正处理，并为乙方严格保密。甲方及其工作人员违反本合同第一、二条的有关规定，按管理权限，依据有关规定给予处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方造成经济损失的，应予以补偿。

(二)乙方及其工作人员违反本合同第一、二条的有关规定，给甲方造成经济损失的，应予以赔偿；甲方有权将乙方列入甲方所属合作单位黑名单，永不合作；甲方有权解除相应的业务合作合同，乙方应承担导致合同终止的违约责任，且应按甲方查明的行贿金额的两倍向甲方支付违约金；甲方可依法对乙方采取必要措施（包括扣除合同履约保证金，暂停支付所有应付账款，或通过司法途径向乙方追偿由此造成甲方的一切经济损失及商誉损失）。

第四条 其他约定

本合同有效期为甲方和乙方签署之日起至相应合作经营项目合同期止。本合同未尽事项，可在实际操作中，经双方协商予以完善。

因本合同履行而发生的纠纷，双方同意交由甲方所在地法院诉讼解决。

本合同和相关业务合作的主合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，由双方各执一份。

甲方： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

 年 月 日

乙方人： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

 年 月 日

# 第五章 响应文件格式

# **2019年驿达公司商业氛围营造及广告宣传制作**

**响应文件**

##

 竞标人：(盖单位章)

年 月 日

**目 录**

1. 报价函及报价清单

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

三、授权委托书

四、资格审查资料

（一）有效营业执照复印件

（二）近年完成的类似项目情况表

（三）信誉证明资料

五、其他资料

1. **报价函及报价清单**

安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司：

1.我方已仔细研究了（项目名称）项目采购文件的全部内容，决定参加你们组织的“（项目名称）”项目的采购活动，愿意按照采购文件规定为采购人提供所需的各项服务，并按合同约定履行义务。

2.如我方中选，我方承诺：

（1）在收到中选通知书后，在中选通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

3.我方愿意提供采购人可能另外要求的、与询比有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

竞标人： （盖单位章）

法定代表人或

其委托代理人： （签字）

地 址：

电 话：

传 真：

邮政编码：

## 年 月 日

报价清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品类 | 材质 | 尺寸 | 计量 单位 | 数量 | 综合单价（元） | 合价（元） | 备注 |
| 1 | 双喷布吊旗 | UV吊幔 夹黑双喷布 | / | ㎡ | 1000 |  |  | 室内 |
| 2 | 吊旗旗杆 | 透明PVC旗杆+200克铜版纸印刷 | 长度60cm | 根 | 4000 |  |  | 与吊旗配套 |
| 3 | 粘钩 | 泡沫 | 直径2cm | 个 | 8000 |  |  | 与吊旗配套 |
| 4 | 挂钩链 | 全电镀金属拉链 | 长度25cm | 对 | 8000 |  |  | 与吊旗配套 |
| 5 | 写真覆纸塑板（单面） | 背胶PP纸100克及以上 覆膜80克以上，精度不少于720dpi，纸塑板要求5MM厚 | / | ㎡ | 200 |  |  | 室内 |
| 6 | 写真覆纸塑板（双面） | 背胶PP纸100克及以上覆膜80克以上，精度不少于720dpi，纸塑板要求5MM厚 | / | ㎡ | 600 |  |  | 室内 |
| 7 | 写真覆纸塑板（单面异形） | 背胶PP纸100克及以上覆膜80克以上，精度不少于720dpi，纸塑板要求5MM厚 | / | ㎡ | 300 |  |  | 室内 |
| 8 | 写真覆纸塑板（双面异形） | 背胶PP纸100克及以上覆膜80克以上，精度不少于720dpi，纸塑板要求5MM厚 | / | ㎡ | 200 |  |  | 室内 |
| 9 | 写真覆3mmPVC（单面） | 背胶PP纸100克及以上覆膜80克以上，精度不少于720dpi，PVC板要求3MM厚 | / | ㎡ | 40 |  |  |  |
| 10 | 写真覆3mmPVC（双面） | 背胶PP纸100克及以上覆膜80克以上，精度不少于720dpi，PVC板要求3MM厚 | / | ㎡ | 80 |  |  |  |
| 11 | 写真覆5mmPVC（单面） | 背胶PP纸100克及以上覆膜80克以上，精度不少于720dpi，PVC板要求5MM厚 | / | ㎡ | 60 |  |  |  |
| 12 | 写真覆5mmPVC（双面） | 背胶PP纸100克及以上覆膜80克以上，精度不少于720dpi，PVC板要求5MM厚 | / | ㎡ | 100 |  |  |  |
| 13 | 黑胶车贴 | 背胶画面精度不少于1440dpi,覆膜，易移除 |  | ㎡ | 300 |  |  | 画面按甲方要求定制 |
| 14 | 户外写真软膜 | 软膜 | / | ㎡ | 100 |  |  |  |
| 15 | UV软膜 | 软膜 | / | ㎡ | 30 |  |  |  |
| 16 | 拉网展架 | 铝制拉网展架（纸塑板或经编布） | 厚度1mm | ㎡ | 20 |  |  |  |
| 17 | 门型展架 | 0.3mm厚铁质门型架+相纸写真覆膜80克及以上，精度不少于720dpi | 60\*160 | 个 | 36 |  |  |  |
| 18 | 户内写真背胶PP | 背胶PP纸100克及以上 覆膜80克以上，精度不少于720dpi | / | ㎡ | 500 |  |  |  |
| 19 | 户内写真相纸 | 相纸180克及以上 覆膜80克及以上，精度不少于720dpi | / | ㎡ | 300 |  |  |  |
| 20 | 背喷灯片 | 灯片160克及以上 覆膜80克及以上，精度不少于720dp透光性能好 | UV软膜 | ㎡ | 165 |  |  |  |
| 21 | 亚克力台卡 | 亚克力+纸张印刷 | 尺寸A3 | ㎡ | 400 |  |  |  |
| 厚度2mm |
| 22 | 单孔透 | 背胶画面100克及以上，打印精度不少于720dpi | / | ㎡ | 200 |  |  | 户外写真单孔透 |
| 23 | 宣传提示牌（小） | 350g白卡印刷 | A5 | 张 | 4000 |  |  |  |
| 24 | 宣传提示牌（中） | 350g白卡印刷 | A4 | 张 | 4000 |  |  |  |
| 25 | 宣传提示牌（大） | 350g白卡印刷 | A3 | 张 | 4000 |  |  |  |
| 26 | 预留金 | 按实发生，据实结算 |  | 项 | 1 | 10000 | 10000 |  |
| **竞标总价（大写）:**  |

注：1、竞标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

 2、所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

 3、报价清单中所填入的综合单价和合价均包括人工费、材料费、机械费、管理费、运输费、利润、税金以及采用固定价格所测算的风险金等全部费用。

 4、预留金为不可竞争费，竞标人不得随意调整。

5、每次付款均需开具付款金额一致的增值税专用发票。

竞标单位名称： （盖章）

法定代表人或其授权的代理人： （签字）

 年 月 日

**二、法定代表人（单位负责人）身份证明**

竞标人名称：

姓名： 性别： 年龄： 职务： 系 （竞标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

竞标人： （单位公章）

 年 月 日

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

## **三、授权委托书**

本人 （姓名）系 （竞标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改 （项目名称）采购比选文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由竞标人加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字。

竞标人： （单位公章）

法定代表人（单位负责人）： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

 年 月 日

**四、资格审查资料**

（一）有效营业执照复印件

 （二）近年完成的类似项目证明

近年完成的类似项目情况表

序号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目所在地 |  |
| 发包人名称 |  |
| 发包人地址 |  |
| 发包人电话 |  |
| 合同价格 |  |
| 开工日期 |  |
| 交（竣）工日期 |  |
| 承担的工作 |  |
| 项目描述 |  |
| 备注 |  |

**注：**

**1.每张表只填写一个项目，并标明序号；**

**2.本表后应附以下业绩证明材料，否则业绩不予认可。**

**（1）合同协议书复印件；（提供该业绩完整的合同协议书复印件，时间以合同协议书的签订时间为准）**

**3.如近年来，竞标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。**

（三）信誉证明资料（信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）相关查询结果的截图）

## **七、供货方案**

由竞标人编制，格式不限。包含但不限于以下要点：

（1）供货组织能力是否能满足需求；

**八、其他资料（如有)**