安徽驿佳商贸有限公司连锁门店生鲜

招商公告

报 名 文 件

采 购 人：安徽驿佳商贸有限公司

日 期： 年 月 日

目 录

[第一章 供应商须知](#_Toc26076_WPSOffice_Level1) 3

[第二章 报名文件格式](#_Toc15302_WPSOffice_Level1) 8

**第一章 供应商须知**

1. 供应商资格要求

详见招商公告。

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。对满足实质性要求的报名文件规定的标准进行打分，按照得分由高到低依次推荐一定数量的合格供应商。如得分相同的，按照评审方法的规定确定合格供应商顺序，具体评审标准如下：

# 

# 评审方法

**（综合评分）**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** |
| 合格供应商  排序方法 | 按综合得分由高到低的顺序依次推荐合格供应商，当综合得分相等时，以递交报名文件在前的优先。 |
| 合格供应商数量 | 2名（采用1主1备，主供应商为第一合格供应商，备选供应商为第二合格供应商） |

|  |  |
| --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** |
| 供应商名称 | 与营业执照（事业单位法人证书，如有）、资质证书（如有）、一致 |
| 报名文件格式 | 符合“报名文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨 |
| 签名盖章 | 符合“招商公告”规定 |
| 资质条件、能力、信誉、其他要求 | 符合“招商公告”规定 |
| 质量要求 | 符合“招商公告”规定 |
| 报名文件的获取 | 符合“招商公告”规定 |
| 联合体 | 未以联合体形式报价 |
| 分包 | 没有分包 |
| 其他实质性要求 | 符合“报名文件”的其他实质性要求和条件 |

|  |  |
| --- | --- |
| **条款内容** | **编列内容** |
| 分值构成(总分100分) | 企业实力：35分  服务能力：30分  服务方案：15分  报价：20分 |
| 基准价计算方式 | 评标基准价的计算：  （1）报名价的确定：  报名价＝报名报价表中填写的报名费率报价（%）  （2）基准价的确定：  基准价计算的报价之外，根据报名文件商务及技术文件评分由高到低排列，取商务及技术文件评分前三名的报名人中的报价最低值作为评标基准价，如不足三家将根据报价最低值的作为基准价。 |

| **评分因素与权重分值** | | | | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分因素** | **评分因素权重分值** | **各评分因素细分项** | **分值** |
| 企业实力 | 35分 | 食品质量及安全 | 15分 | 1. 提供近1个月相关生鲜产品的自检报告及检验检疫报告等。（需包含招商所有类别），满足基本条件得6分，不满足不得分；每多提供1个月的检测报告加1分，加满10分为止。 2. 具有有效期内的食品安全责任险（保额≥1000万元且在有效期内），满足得5分，不满足不得分。注：被保险人须与供应商名称一致，投保日期在本项目采购公告发布之前；应提供产品购买食品安全责任保险单保单扫描件；必须承诺食品安全责任险到期后继续购买针对本项目相关的食品安全责任保险。 |
| 运营团队 | 10分 | 配置专业的生鲜运营团队，含采购、品控、售后等，得基本分6分，根据人员配置、及系统配置情况加0-4分。  注：运营团队人员需提供相关证明材料（如劳动合同或劳务合同等）、近3个月社保缴纳明细。 |
| 门店实力 | 10分 | 在合肥地区设有1家自营的生鲜类商品销售门店，且店内至少配备1名销售人员。得基本分6分，每增加1个自营门店并配备销售人员的加2分，加满10分为止；注：需提供门店营业执照，现场销售人员需提供健康证。 |
| 服务能力 | 30分 | 仓储能力 | 5分 | 在项目对应区域拥有存储仓的得基本分5分。  注：仓库自有产权的提供房产证及土地使用证，租赁的提供有效期内的租赁合同。 |
| 上游供应链能力 | 15分 | 拥有固定生鲜直接合作基地（如蔬菜基地、水果产地、畜禽养殖厂等）得9分，每增加1家固定合作的，加1分，加满15分为止。  注：需提供相关合作协议或合同等资料。 |
| 配送实力 | 10分 | 具有不少于 2 台的冷藏（冷冻）车辆，满足得6分，数量不足不得分，每多提供1辆冷藏车，得2分，加满10分为止。注：报名人需提供①报名人自有车辆的有效《机动车行驶证》扫描件（行驶证所有人为该公司/法定代表人/被授权人）并加盖公章，或提供有效期内的冷藏（冷冻）车辆租赁合同扫描件并加盖公章（合同至少包括合同首页、合同内容页、租赁车辆具体情况、签字盖章页）和《机动车行驶证》扫描件并加盖公章；②车辆图片（图片为车辆整体图片）。自有或租赁车辆提供的相关材料的落款时间必须是本项目报名截止日之前；且必须承诺如在本项目服务期内租赁车辆租期到期后继续续租相关车辆或重新租赁符合要求的冷藏（冷冻）车辆（提供承诺函）。 |
| 服务方案 | 15分 | 质量控制方案 | 5分 | 提供了产品质量控制方案的得基本分3 分，评审委员会根据质量控制方案的思路是否清晰完整，设计是否严密科学，切实可行进行横向比较，综合评定加 0-2 分。未提供质量控制方案的不得分。质量控制方案应包含：采购地点、选购标准、品质管理、运输管理等。 |
| 应急响应方案 | 5分 | 提供了应急实施方案的得基本分 3分，评审委员会根据应急实施方案的思路是否清晰完整，设计是否严密科学，切实可行进行横向比较，综合评定加 0-2 分。未提供应急实施方案的不得分。应急实施方案应包含：临时突发性特殊采购、急件采购、大宗采购、食品安全事故解决方案等。 |
| 售后方案 | 5分 | 根据需求提供售后方案，并给出了相关解决措施方案的得基本分3分，评审委员会根据售后方案的合理性和可行性进行评分，综合评定加0-2分。 未提供重售后方案的不得分。 售后方案应包含：重难点问题的分析，相应的解决措施等。 |
| 报价 | 20分 | 报价得分=(基准价／报价)×20，本项满分20 分，  计算超过 20 分的按 20 分计取评标价得分。 | | |

# 第二章 报名文件格式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目名称)

报 名 文 件

供应商： (全称、盖单位章)

年 月 日

目 录

一、报名函

二、法定代表人身份证明及授权委托书

三、基本资质要求

四、评审材料

五、其他材料

一、报名函

(采购人名称)：

1．我方已仔细研究了 (项目名称) 合同包的全部内容(含补遗书第\_\_号至第\_\_号)，按合同约定实施和完成相应项目，质量目标达到 。

2．我方承诺在响应有效期内不修改、撤销报名文件。

3．如我方成交：

(1)我方承诺在规定的期限内与你方签订合同。

(2)我方承诺按照招商公告规定向你方递交履约担保。

(3)我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同服务内容。

5．我方在此声明，所递交的报名文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在不满足报名文件要求及报名文件规定其他的任何一种被限制报名情形。

6．在合同协议书正式签署生效之前，本报名函连同你方材料将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

投 标 人： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

年 月 日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

2-1 法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 (供应商名称)的法定代表人。

附：法定代表人身份证正反面复印件

特此证明。

供应商： (盖单位章)

年 月 日

2-2 授权委托书

本人 (姓名)系 (供应商名称)的法定代表人，现委托 (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 (项目名称) 合同包报名文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自授权委托之日起至签订框架协议合同之日止。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明、委托代理人的身份证正反面复印件

供应商： (盖单位章)

法定代表人： (签名)

身份证号码：

委托代理人： (签名)

身份证号码：

年 月 日

1. 基本资质要求
2. 提供有效的营业执照，且为增值税一般纳税人。营业范围需涵盖所申请经营的商品类别或服务项目。

2．提供供货商品法律法规规定的相关有效企业生产许可证或食品经营许可证。

信誉情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 供应商情况说明 |
| 是否被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书 |  |
| 是否进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形 |  |
| 是否在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中被列入严重违法失信企业名单 |  |
| 是否在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）中被列入失信被执行人名单 |  |
| 是否在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人、拟委任的项目经理（如有）有行贿犯罪行为 |  |
| 在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商与安徽交控集团所辖子公司、分公司、路段管理处合作未有不良记录（不良记录包括但不限于考评不合格） |  |
| …… |  |

注：1.本表后应附：

1. 报名人在国家企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单的网页截图；
2. 报名人在中国执行信息公开网中未被列入失信被执行人名单的网页截图；
3. 提供由“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载打印的完整版《公共信用信息报告》。

（4）无重大负面记录声明函（声明格式见本表后）。

2.报名人应如实填报，若经查实报名人存在瞒报行为，将取消其报名资格。

供应商： (盖单位章)

年 月 日

无重大负面记录声明函

致：

本单位（公司）全称： ，统一社会信用代码： ，注册地址： ，法定代表人： 。

为参与 业务 ，本单位郑重声明并承诺如下：

一、本单位近三年自 年 月 日至本声明出具之日在经营活动中，严格遵守国家法律法规及相关行业规定，无重大违法违纪行为。

二、本单位近三年内，未因商品质量或服务质量问题引发重大投诉（指经有关部门认定或造成重大社会影响的投诉）或安全事故。

三、本单位近三年内，无重大商业欺诈行为，未因欺诈行为被有关部门处罚或引发重大法律纠纷。

四、本单位及法定代表人、主要负责人目前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他相关失信惩戒名单。

本单位对上述声明内容的真实性、准确性和完整性承担全部法律责任。如经查实上述声明存在虚假内容，本单位愿意承担由此产生的一切法律后果，包括但不限于取消相关资格、赔偿因此造成的损失等。

特此声明。

声明单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

四、评审材料

4-1企业实力

包括食品质量及安全（必须承诺食品安全责任险到期后继续购买针对本项目食材的食品安全责任保险。）、运营团队、门店实力等资料。

**4-2服务能力**

包括仓储能力、上游供应链能力、配送实力等资料。

**4-3服务方案**

报名人应按项目特点评审办法中服务方案要求编制服务方案(文字宜精炼、内容具有针对性)，包括质量控制方案、应急响应方案、售后方案。

**4-4**报价

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 计算基数 | 费率 | 备注 |
| 1 | 安徽驿佳商贸有限公司连锁门店生鲜招商公告 | 参照供货所在地区连锁超市（如合家福、永辉、大润发等）的价格核定基准价。 | 例：90.00%  （填报费率时删除） | 1. 费率用百分数表示，并精确到小数  点后两位； |

注：（1）本次报价只接受费率报价（费率用百分数表示，并精确到小数点后两位）。

（2）本次报名报价以费率形式报价，仅作为评审环节中对供应商综合实力进行量化打分的参考指标之一，最终合作费率需双方在招商评审结束后，根据细节另行协商确定。

（3）所报价格应包含配送、运输、高速过路费、人工、搬运到指定地点、防疫安全等因采购配送所产生的全部费用，在合同期间报名人不得另行收取费用。

（4）报名人提供的货品不得缺斤少两，提供诚信服务。

（5）本表中报价费率报名人自行填写，除此之外，报名人不得修改本表中任何数据和内容，否则做废处理。

报名人： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

日期： 年 月 日

五、其它材料

提供资格条件中其他要求和评标办法中要求的评审内容的证明材料扫描件及相关承诺（格式自拟） 和报名人认为需要提供的其他资料。